



How to Chambers

La metodología de investigación de Chambers and Partners para rankear a las mejores firmas legales en México y en el mundo, está basado en diversos factores y consideraciones de un equipo multilingüe con operaciones en Londres. El equipo realiza miles de entrevistas en un periodo de un año con diversos abogados para conseguir la información más adecuada para su ranking.

En el foro, los editores brindaron consejos para ayudar a las firmas a lograr el máximo potencial con sus clientes y volverse un referente en el sector legal, y respondieron una sesión de preguntas para mejorar el conocimiento y comunicación entre la editorial y las firmas legales.

■ María Alejandra Tulipano, Rafael Rivera, Rolando Laclé, Oscar Samour, Francia Alarcón, Carlos Taboada y Álvaro Castañeda.



■ Ana Teresa Rizo, Vivian Gazel, Melania Bittel, Carlos Ubico, Luis del Valle, Rhodri Holtham, Eugenia Zermeño y Roger Pérez.

Editor: José Luis Jáuregui | Coordinador: Juan Carlos Álvarez: 5628-7216 | empresas@reforma.com

EMPRESAS

VIERNES 29 DE NOVIEMBRE DEL 2019

en **REFORMA**

El evento convocó a especialistas en el ámbito legal para exponer la situación jurídica de México y Centroamérica, así como para detallar la prestigiosa metodología de investigación Chambers and Partners.

El Foro, realizado en la Ciudad de México, busca fortalecer los lazos entre las firmas jurídicas de la región y Chambers and Partners, pero también compartir información de relevancia tanto jurídica como empresarial. Fueron cuatro las exposiciones en las que participaron firmas mexicanas y centroamericanas, además de la presentación de la metodología de investigación de Chambers and Partners por parte de representantes directos de la firma.

El evento estuvo encabezado por Rhodri Holtham, editor de Chambers Latinoamérica, y Jonathan Block, editor suplente de Chambers Latinoamérica, quienes presentaron "How to Chambers", así como Chris Kay, gerente de Seminarios, quien coordinó los temas expuestos por las firmas durante el foro.

Con esta iniciativa, Chambers and Partners reafirma su compromiso con el mercado mexicano, que ya cuenta con una de las mayores coberturas en la investigación que realiza la editorial; además, el Foro Chambers apunta a formar la red de negocios legales más importante del país, que sin duda mejorará notablemente con encuentros especializados como este.



■ Jonathan Block, Chris Kay y Rhodri Holtham.

Reúnen a expertos legales en primer Foro Chambers

Seminarios del Foro Chambers Ciudad de México 2019

■ Discusión sobre el estado del mercado: el ambiente digital
Patrocinado por Greenberg Traurig

Víctor Manuel Frías, accionista de la firma Greenberg Traurig, moderó el panel integrado por Alejandro Faya, comisionado de la Comisión Federal de Competencia Económica; Gilberto Pérez, director general de Desarrollo Regulatorio de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; María Valles, directora jurídica de Google México, y Sergio Romero, director legal de Uber México, Centroamérica y la región andina. En él se abordó la creciente tensión de las relaciones de trabajo entre generaciones, así como la brecha que ha

ido separando a las empresas tradicionales de las propuestas digitales actuales, con un enfoque regulatorio para ambas.

■ Tendencias regulatorias y de inversión en Centroamérica
Patrocinado por Consortium

Socios de la firma, como José Rafael Rivera, de Honduras; Álvaro Castellanos, de Guatemala; Carlos Taboada, de Nicaragua; María Alejandra Tulipano, de El Salvador; Rolando Laclé, de Costa Rica, así como Francia Alarcón, directora de impuestos en Walmart México, analizaron los temas fundamentales sobre la protección de intereses comerciales y tendencias regulatorias en Centroamérica, y brindaron información de interés actual para operación de un negocio en Centroamérica.



■ Guillermo Larrea, Carlos Taboada, Miguel Gallardo, Steven Ongenaet y Jaime Vázquez.



■ Víctor Manuel Frías, Alejandro Faya, Gilberto Pérez, María Valles y Sergio Romero.

■ Privacidad de información
Patrocinado por Arias

Moderado por Ana Teresa Rizo, socia de Arias en Nicaragua, en este panel se abordó la importancia que tiene la información personal en las nuevas formas de hacer negocio de la era digital.

Luis Pedro del Valle, socio de Arias en Guatemala, y Vivian Gazel, socia de Arias en Costa Rica, expusieron el valor de la información para las compañías, que puede ser vulnerable a los nuevos filtros y ataques de hackers especializados, además de brindar recomendaciones para casos que no tienen un claro manejo de procesos.

■ Seminario de energía
Patrocinado por Thompson & Knight

Rodolfo Rueda Ballesteros, consejero de la Práctica Internacional de Energía de Thompson & Knight y miembro del Consejo Mundial de Energía de la ONU, acompañado por César Alejandro Villegas, consejero general de Acciona México; Claudio Rodríguez, socio de Thompson & Knight; Enrique Giménez, CEO de Fistera Energy México, así como Katya Somohano, directora de Energía de Grupo Deacero, participaron en este seminario.

En él abordaron el panorama actual del sector energético en México y reiteraron la importancia del sector privado para implementar proyectos de energías limpias en México. Ofrecieron un análisis del sector energético nacional con cuatro puntos principales: visión general del sector, decisiones empresariales, certeza legal y el panorama de inversión.

Premios Chambers Latinoamérica 2019

Días antes del foro, Chambers and Partners celebró en Miami, Estados Unidos, la entrega de dos premios prestigiosos para el mundo legal mexicano:

■ **Firma mexicana del año: Galicia Abogados, S.C.**

Otorgado a este peso pesado corporativo por su posición líder en el mercado de fusiones y adquisiciones, proyectos, así como sus prácticas en derecho bancario, energía y derecho de la competencia.

■ **Premio al Servicio al Cliente de México: Ritch, Mueller Heather y Nicolau, S.C.**

La firma ganó después de impresionar a los entrevistados durante el transcurso de la investigación de Chambers en América Latina. Destaca por ser una firma que brinda un servicio impecable y por contar con una disponibilidad total para sus clientes.



■ El foro fue un buen espacio para networking.

Chambers AND PARTNERS

Rhodri Holtham
Editor - Chambers Latin America
+44(0)20 7778 1462

Chambers and Partners
No.3 Waterhouse Square
138 Holborn, London, UK
EC1N 2SW

<https://chambers.com>



■ Andrea Aguilera, Jonathan Block, Joaquín Vega y Michelle Farah.